

Directeur de cinéma

Contenu

35 Heures / 5 jours

Un test de positionnement sera réalisé en amont de la formation pour évaluer le niveau du stagiaire.

Objectifs de la Formation :

- Appliquer la législation et la réglementation en vigueur, sécurité du public.
- Assurer la gestion des relations avec le personnel : tenue de dossier, gestion des absences et congés, suivi de carrière, formation.
- Droits du travail, convention collectives
- Analyser le bordereau de recette.
- Maîtriser les mécanismes des subventions automatiques ou sélectives.
- Comprendre les documents comptables.
- Savoir analyser les différentes formes juridiques.

I : Le cinéma en France

Le cinéma en France et son environnement

- a - Historique
- b - Les structures
- c - L'organisation de l'exploitation
- d - L'exception culturelle française (TSA)
- e - Fréquentation et parc
- f - L'innovation technologique
- g - Parc Art et Essai
- h – Emploi (Avenant 60)

La création d'un cinéma

Le projet d'exploitation
Le projet architectural : démarches et acteurs
(nf 270001)
La sécurité du public et le handicap
Les autorisations cinématographiques

II : Le cinéma Arts & Essai

Classement art et essai
Europa cinémas Soutiens-financiers/MEDIA
DRAC
Aides sélectives

III : La Gestion Commerciale d'un cinéma

Le cinéma service public communal ou intercommunal
Le cinéma associatif
Le cinéma de service public par affermage
Les modes de gestion publique = EPCC - SEM - SCIC
Les modes de gestion privée
Les aides au financement

IV : La Gestion Financière d'un cinéma

Le positionnement de la salle Art et Essai
Le positionnement de la salle commerciale
L'analyse du public
L'accès aux films
La stratégie commerciale
La communication
Aides Automatique et Sélectives
Loi Sœur : Villes, départements, régions

V : La gestion des ressources humaines

L'organisation de la structure
La gestion des salariés
La gestion des bénévoles



FORMATS 6
06 20 60 00 29
formats6.contact@gmail.com
www.formats6.net