

Directeur de cinéma

Contenu

35 Heures / 5 jours

Objectifs de la Formation :

- Appliquer la législation et la réglementation en vigueur, sécurité du public.
- Assurer la gestion des relations avec le personnel : tenue de dossier, gestion des absences et congés, suivi de carrière, formation.
- Droits du travail, convention collectives
- Analyser le bordereau de recette.
- Maîtriser les mécanismes des subventions automatiques ou sélectives.
- Comprendre les documents comptables.
- Savoir analyser les différentes formes juridiques.

Plan de formation

- I. Le cinéma en France
- II. La création d'un cinéma
- III. La gestion Commerciale d'un cinéma
- IV. La gestion Financière d'un cinéma
- V. La gestion des Ressources humaines

I : Le cinéma en France

1 – Le cinéma en France et son environnement

- a - Historique
- b - Les structures
- c - L'organisation de l'exploitation
- d - L'exception culturelle française

2 – Les chiffres des cinémas en France

- a - Fréquentation et parc
- b - L'innovation technologique
- c - Parc Art et Essai
- d – Emploi

II : La création d'un cinéma

- 1 – Le projet d'exploitation
- 2 – Le projet architectural : démarches et acteurs
- 3 – Les autorisations cinématographiques
- 4 – Les modes de gestion d'un cinéma
- 5 – Les aides au financement

III : La Gestion Commerciale d'un cinéma

- a- Le cinéma service public communal ou intercommunal
- b - Le cinéma associatif
- c - Le cinéma de service public par affermage
- d - Les modes de gestion publique = EPCC - SEML - SCIC
- e - Les modes de gestion privée

IV : La Gestion Financière d'un cinéma

- 1 - Le positionnement de la salle Art et Essai
- 2 - Le positionnement de la salle commerciale
- 3 - L'analyse du public
- 4 - L'accès aux films
- 5 - La stratégie commerciale
- 6 - La communication

V : La gestion des ressources humaines

- 1 - L'organisation de la structure
- 2 – La gestion des salariés
- 3 – La gestion des bénévoles



FORMATS 6

06 20 60 00 29

juliette.formats6@gmail.com

www.formats6.net